



Österreicher vertrauen klar dem Markenprodukt

durgol weitet die klare Marktführerschaft im Entkalkungsmittelsegment aus und erreicht über 50 % Marktanteil in Österreich¹

- durgol baut die Führungsposition aus und steigert den Marktanteil um 4,5 Prozentpunkte in Österreich
- Erfolgsmarke pusht mit Produktinnovationen & Marketingunterstützung das gesamte Segment
- Bekannteste Marke: Sieben von zehn Österreichern kennen durgol

Wien, 14. Februar 2017. Die Mehrheit der Österreicher vertraut bei Entkalkungsfragen im Haushalt dem Markenprodukt durgol. Der langjährige Marktführer bei Entkalkungsprodukten, hat seine Führungsposition bei Kalkspezialreinigern in Österreich auf 50,6 % ausgebaut. *„In unserem 65. Jubiläumsjahr haben wir unser Portfolio an Spezialprodukten für den Einsatz gegen Kalk um Produktneuheiten wie beispielsweise den ökologischen Schnell-Entkalker ‚durgol universal bio‘ verbreitert. Zudem wurden unser ‚Bad- und Küchen-Reiniger‘ noch besser ans Kundenbedürfnis angepasst, umfassend überarbeitet und neu eingeführt. Entsprechend unserem Selbstverständnis ‚schweizerisch, zuverlässig und führend in Qualität‘ haben wir den Markenauftritt der gesamten Produktlinie überarbeitet und mit begleitenden Kommunikationsaktivitäten, wie beispielsweise einem neuen TV-Spot zu durgol universal, unterstützt. So konnten wir unsere bestehenden Vertriebskanäle noch besser bedienen, sowie über Präsenz in zusätzlichen Kanälen auch neue Kundenschichten in Österreich erfolgreich erschließen. In 2016 konnten zudem alle durgol Bekanntheitswerte sowie die Markennutzung deutlich ausgebaut werden. Ich freue mich sehr über diesen Wachstumssprung und das enorme Kundenvertrauen“*, so Andreas Hunte, Director Marketing, R&D, International Sales sowie Mitglied der Geschäftsleitung Düring AG.

Die starke Marktposition untermauert auch die Bekanntheit der Marke: Sieben von zehn Österreichern kennen die Marke durgol (gestützt). Mit 22,8 % ist durgol zudem

¹ Quelle: ACNielsen Report Kalk-Spezialreiniger; Daten inkl. KW 39/2016



der Top-of-mind² Entkalker in Österreich. Damit führt die Schweizer Traditionsmarke auch diese Rankings an.

2017 mit Produktinnovationen auf Wachstumskurs in Österreich

„2017 ist es unser klares Ziel, unsere langjährige Marktführung in Österreich weiter auszubauen. Mit unseren noch neuen Reinigern für Bad und Küche, sowie unserem innovativen ‚universal bio‘ können wir unser Portfolio an hochwirksamen, zugleich material- und umweltschonenden Entkalkungs- und Reinigungsprodukten weiter stärken“, nimmt Hunte Ausblick auf die kommenden Projekte 2017. Auch kommunikativ bleibt durgol 2017 mit Marketingaktivitäten beim Konsumenten präsent: *„Apropos Küche – durgol ist in diesem Jahr auch Partner der TV-Kochshow ‚Grill den Hensler‘ und wird über eine Testaktion bei Facebook auch neue Konsumenten ansprechen“,* so Hunte.

Reinigungsprodukte für Bad und Küche im sanften Relaunch

Ende 2016 wurden die Reinigungsprodukte ‚durgol Bad-Reiniger‘ und ‚durgol Küchen-Reiniger‘ einem sanften Relaunch unterzogen. Der ‚durgol Bad-Reiniger‘ (gegen Kalk & Schmutz) bringt dank ergonomisch geformter Flasche mit neuem Sprühkopf noch effizienter Glanz in jedes Bad und rundet mit seinem frischen Duft das perfekte Reinigungsergebnis ab. Auch das Pendant gegen Fett und Kalk in der Küche, der ‚durgol Küchen-Reiniger‘ wird im selben, ansprechenden Design präsentiert. Der ökologische Entkalker ‚durgol universal bio‘ wird 2017 flächendeckend in Österreich erhältlich sein.

Die Marke treibt das Wachstum im Segment voran

„Von der Innovationskraft und Produktentwicklung von durgol hat das gesamte Handelssegment im Bereich Entkalkungsprodukte mit einem kräftigen Wachstumsschub profitiert“, weiß Erich Nepita, Managing Director Conaxess Trade Österreich und damit langjähriger Distributionspartner von durgol. Der Markt für Entkalkungsprodukte hat 2016 um insgesamt neun Prozent an Umsatz zugelegt. Wachstumstreiber war ganz klar das Markenprodukt, erkennt Nepita: *„Gerade im sensiblen Bereich der Entkalkung, wie beispielsweise von hochwertigen Oberflächen oder teuren Kaffeemaschinen, vertrauen die heimischen Konsumenten auf eine*

² D.h. 22.8% der Österreicher nennen durgol an erster Stelle, wenn sie gefragt werden, welche Entkalker-Marken sie kennen.



langjährig erfahrene und verlässliche Marke. durgol hat für die unterschiedlichen Anwendungen im Haushalt Spezialprodukte erforscht und erfolgreich am Markt positioniert, die im Vergleich die Konsumenten überzeugen. Wir sehen deutlich, dass die Marke hier im Vergleich zu Private Labels klar von den Konsumenten bevorzugt wird und dieses Vertrauen durch hochqualitative Produkt-Weiterentwicklungen auch stetig beweist.“

Auf dem österreichischen Markt hat sich die Düring AG seit ihrem Einstieg vor über zwanzig Jahren schnell etabliert und die Marktführung übernommen. „Verkaufsschlager sind dabei durgol universal und durgol swiss espresso. durgol überzeugt die Österreicher mit einer verlässlichen und hohen Qualität ohne Kompromisse – wie es für Produkte aus der Schweiz typisch ist“, so Nepita.

Schweizer Qualität und Innovation – seit 1951

Seit 1951 entwickelt und produziert das Familienunternehmen in der Schweiz ein breites Sortiment an sowohl universellen, als auch anwendungsspezifischen und materialschonenden Spezial-Produkten für den Einsatz gegen Kalk im Haushalt. Heute gehen vom ausschließlichen Produktionsort im Schweizer Dällikon mehr als zehn Millionen Flaschen durgol im Jahr in über 40 Länder weltweit. Zum Sortiment zählen Produkte für alle Entkalkungsfragen im Haushalt – für Wasserkocher, Filterkaffeemaschinen, Kaffeevollautomaten, Kapsel- und Kaffeepadsysteme, Siebträgermaschinen, Duschen und Armaturen.

Die durgol-Produkte sind in Österreich sowohl im Lebensmittelhandel (Hofer, Merkur, Penny, Spar), Drogeriemärkten (dm, BIPA) als auch im Großhandel (Metro) erhältlich.

Über die Düring AG

Das Schweizer Familienunternehmen Düring AG entwickelt, produziert und vertreibt seit über 65 Jahren und mittlerweile in dritter Generation unter der Marke durgol hochwirksame Haushaltprodukte zur effizienten Entkalkung. Aufgrund langjähriger Kompetenz auf dem Gebiet der Entkalkung sind die durgol Produkte von überdurchschnittlich hoher Qualität und international etabliert. In der Schweiz und Österreich ist die Düring AG auf dem Gebiet der Entkalkung marktführend. Zu den wichtigsten Exportmärkten zählen Deutschland, Frankreich, die Benelux-Länder, die USA und Israel.

Mehr zur Düring AG und zu durgol unter

www.durgol.com // www.youtube.com/dueringag // www.facebook.com/durgol



Unser Service für Journalisten

Sie haben Fragen zur Düring AG oder zu durgol? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Ketchum Publico

Guglgasse 7-9, 1030 Wien

Mag. Romy Sagmeister & Christina Wieselthaler MA

Tel: +43 1 717 86 –137 oder –127

durgol@ketchum-publico.at

Copyright: Düring AG

Abdruck für Presse Zwecke honorarfrei