



durgol Kaffee-Studie 2020 in Deutschland

Bittere Aussichten: Plörre statt vollmundiger Kaffeegenuss beim Blick in deutsche Kaffeetassen

- Fast die Hälfte der Deutschen trinkt regelmäßig schlechten Kaffee, ein Viertel sogar daheim
- Filterkaffee hierzulande am beliebtesten
- Damit es dauerhaft schmeckt: Auf richtige Brühtemperatur und kalkfreie Heizelemente in der Kaffeemaschine achten

Zürich/Stuttgart. 13. August 2020. Ob Espresso, Americano oder Cappuccino: Die Deutschen lieben das aufgebrühte Heißgetränk in all seinen Formen. Das geht soweit, dass die meisten von ihnen sogar häufiger zur Tasse Kaffee statt zur Mineralwasserflasche greifen.¹ Dass der Kaffeegenuss nicht immer gleichzusetzen ist mit einem unübertrefflichen Geschmackserlebnis, zeigt die diesjährige Kaffeestudie² von durgol, der Schweizer Qualitätsmarke für hochwertige Entkalkungs- und Reinigungsmittel. Ihr zufolge trinken 35 % der Deutschen oft, 12 % sogar sehr oft schlechten Kaffee. In Zusammenarbeit mit dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Marketagent.com befragte durgol 2.400 Personen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu ihrem Kaffeekonsum.

Tristesse in der Tasse

Jeder zweite Bundesbürger hat bei der Arbeit (mindestens) schon einmal schlechten Kaffee getrunken (56 %). Das mag noch entschuldbar sein, bei hauptberuflichen Koffeinvertreibern wie Cafés, Restaurants und Kaffeehäusern hängt die Qualitätsmesslatte höher. Doch auch hier blieb der beliebte Muntermacher bei 56 % der Befragten mindestens einmal hinter den Erwartungen zurück. Und wie verhält es sich in trauter Runde mit Freunden und Verwandten? Nach eigener Aussage haben 44 % der Befragten auch hier schon schlechte Erfahrungen gemacht. Allerdings: Auch der Kaffee aus der eigenen Maschine überzeugt nicht immer (23 %).

Das Leben ist zu kurz für schlechten Kaffee

„Einen geschmacksintensiven und vollmundigen Kaffee erhalten wir, wenn sich die Kaffeeöle entfalten können. Das gelingt nur bei richtiger Brühtemperatur, und dafür wiederum müssen die

¹ durgol, Pressemitteilung „Heiß gebrüht statt kalt gezapft: Deutsche trinken mehr Kaffee als Bier“, Juli 2019.

(https://www.durgol.com/fileadmin/user_upload/Dokumente/PDF/Medienmitteilungen/DE/durgol_Kaffee-Studie_Deutsche_trinken_mehr_Kaffee_als_Bier.pdf)

² Marketagent.com (unabhängiges Marktforschungsinstitut) im Auftrag von durgol, repräsentative Umfrage zum Thema Kaffee in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit insgesamt 2.400 Befragten (Ein- und Mehrfachnennungen) bei Personen zwischen 20 und 65 Jahren, Mai 2020.



Heizelemente der Maschine alle drei Monate mit einem Spezial-Entkalker schonend gereinigt werden“, weiß Jean-Luc Düring, Produktspezialist bei durgol. Es gilt: Eine saubere Maschine hat enormen Anteil am Kaffeegenuss. Der Großteil der Deutschen hat das bereits verinnerlicht, 82 % der Befragten achten auf eine gepflegte und entkalkte Maschine.

Filterkaffee wieder voll im Trend

94 % der befragten Bundesbürger besitzen eine Kaffeemaschine. Die Filterkaffeemaschine und der Kaffeehandfilter (40 %) sind die am häufigsten verwendeten Zubereitungsmethoden, gefolgt vom Kaffeevollautomaten mit 37 %. Auch Kapsel- und Pad-Maschinen (25 % und 20 %) sind beliebt, zeitaufwändigere Verfahren mittels Siebträgermaschine oder Espressokanne nutzen hingegen nur wenige (5 % und 6%).

durgol für die professionelle Reinigung und Entkalkung von Kaffeemaschinen

Das Schweizer Original durgol bietet für die Pflege von Kaffeemaschinen anwendungsspezifische und materialschonende Produkte. Der Spezial-Entkalker durgol swiss espresso schützt feine Leitungen und eignet sich für alle Kaffeevollautomaten, Kapsel-, Pad- und Espressomaschinen. Der durgol Milchsystemreiniger reinigt integrierte Milchsysteme und externe Milchaufschäumer von Milchrückständen. Klassische Schnell-Entkalker wie den Allrounder durgol universal oder durgol universal bio können für die fachgerechte Entkalkung von Filterkaffeemaschinen, aber auch für weitere Haushaltsgeräte und -gegenstände wie Wasserkocher, Duschen und Armaturen eingesetzt werden.

Über die Düring AG

Das Schweizer Familienunternehmen Düring AG entwickelt, produziert und vertreibt seit über 65 Jahren und mittlerweile in dritter Generation unter der Marke durgol hochwirksame Haushaltprodukte zur effizienten Entkalkung. Aufgrund langjähriger Kompetenz auf dem Gebiet der Entkalkung sind die durgol Produkte von überdurchschnittlich hoher Qualität und international etabliert. In der Schweiz und Österreich ist die Düring AG auf dem Gebiet der Entkalkung marktführend. Zu den wichtigsten Exportmärkten zählen Deutschland, Frankreich, die Benelux-Länder, die USA und Israel. Mehr zur Düring AG und zu durgol unter

www.durgol.com // www.youtube.com/dueringag // www.facebook.com/durgol.deutschland

Unser Service für Journalisten

Aktuelle Presseinformationen zu durgol finden Sie zum Download unter:

<https://www.durgol.com/de/ueber-durgol/presse-medien/>



Sie haben Fragen zur Düring AG oder zu durgol? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro durgol

Ketchum GmbH

Jana Brüß

Schwabstraße 18 | 70197 Stuttgart | Germany

Tel.: +49-711-21099-423

pressebuero-durgol@ketchum.de