



## durgol Frühjahrsputzstudie 2020<sup>1</sup>

### **Saubere Wohnung, gepflegte Beziehung: Fünf Fakten, wie Putzen unsere Beziehungen beeinflusst**

*Zürich/Stuttgart. 11. Februar 2020.* Welchen Einfluss haben Putzen und Sauberkeit auf Partner- und Freundschaften? Antworten auf diese Frage liefert durgol, die Schweizer Qualitätsmarke für Entkalker- und Reinigungsprodukte, in der alljährlich durchgeführten Studie zu Gewohnheiten rund um den Frühjahrsputz. Dieser steht für 75 Prozent der Deutschen auch im Jahr 2020 auf der To-Do-Liste. Fest steht: Wer die kleinen und großen Fettnäpfchen kennt und potentielle Streitpunkte im Putzalltag frühzeitig eliminiert, betreibt neben der Wohnraum- auch gleich noch ein wenig Beziehungspflege.

#### **1. Putzen ist bei vielen Paaren ein Streitthema.**

Der Partner hat das Bad nicht geputzt, in den Ecken sammeln sich die Wollmäuse und die Fingerabdrücke auf dem Fensterglas gereichen einer Polizeiakte zur Ehre: Häufig ein Grund für dicke Luft in der Beziehung. Klischee oder Wirklichkeit? Die Umfrage von durgol zeigt: Bei 44 Prozent hängt aufgrund mangelnder Sauberkeit mindestens einmal pro Monat, teilweise sogar mehrmals die Woche (10 Prozent) der Haussegen schief. 56 Prozent der Deutschen kriegen sich wegen des Putzens jedoch nicht in die Haare.

#### **2. Liebes-Aus für Putzmuffel.**

Uneinigkeit bei der Wohnungspflege kann nicht nur die Harmonie in der Beziehung beeinträchtigen, sondern auf Dauer gar die Partnerschaft gefährden. Für 44 Prozent der Befragten wäre mangelnde Sauberkeit gleichbedeutend mit dem Beziehungsaus. Überraschend: Bei den Befragten unter 40 Jahre würde sich sogar jeder Zweite (52 Prozent) trennen, wenn das Verständnis von Sauberkeit nicht übereinstimmt. Also: Lappen in die Hand, den Ärger hinter sich lassen und auf die Frühlingsgefühle konzentrieren.

#### **3. Unter Freunden wird das Thema Sauberkeit gerne unter den Teppich gekehrt.**

Für ein Viertel der Deutschen ist mangelnde Sauberkeit in der Wohnung von Freunden ein absolutes Tabuthema. Der Großteil der Befragten (42 Prozent) würde einer offenen Konfrontation aus dem Weg gehen und lieber diskrete Tipps zur Reinigung geben. Nur ein Drittel würde Freunde direkt auf Defizite bei der Sauberkeit hinweisen.

---

<sup>1</sup> Marketagent.com (unabhängiges Marktforschungsinstitut) im Auftrag von durgol, repräsentative Umfrage zum Thema Frühjahrsputz in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit insgesamt 2.400 Befragten, n = 800 Online-Interviews pro Land (Ein- und Mehrfachnennungen) bei Personen zwischen 20 und 65 Jahren, Oktober. 2019.



#### **4. Männer meistern den Frühjahrsputz gern im Team.**

Uneinigkeit zeigt sich auch bei der Frage nach dem Teamwork: Während knapp die Hälfte (47 Prozen) die anstehenden Aufgaben mit ihrem Partner gemeinsam angehen, putzen ebenfalls 47 Prozent am liebsten allein. Interessant dabei: Bei den Männern bekommen 57 Prozent von ihren Partnern Hilfe, während nur 37 Prozent der Frauen Unterstützung erhalten.

#### **5. Entkalken macht man(n) lieber selbst.**

Entkalken von Haushaltsgeräten ist Männersache: Zwei Drittel erledigen die Aufgabe selbst, statt sie an andere zu delegieren. Unschöne Kalkablagerungen zu entfernen, gehört für 86 Prozent der Befragten zum Frühjahrsputz dazu – kein Wunder, denn dass Kalk die Lebensdauer von Geräten verringert, wissen nahezu alle Befragten (91 Prozent). Ebenso, dass der Kaffeegeschmack negativ beeinflusst wird (82 Prozent). Nicht allgemein bewusst ist, dass verkalkte Haushaltsgeräte mehr Strom benötigen (64 Prozent) und Kalk einen geeigneten Nährboden für Bakterien bietet (61 Prozent). Daher nichts wie ran an die verkalkten Geräte, mit den Entkalkern von durgol gelingt es und schnell und gründlich – und macht dabei sicher auch den Partner glücklich.

#### **durgol für die professionelle Reinigung im Haushalt**

Seit über 65 Jahren bietet das Schweizer Original durgol klassische Entkalkungsmittel wie den Allrounder durgol universal, den es nun auch in der ökologischen Form durgol universal bio gibt. Die Produkte von durgol können für die fachgerechte Entkalkung von Wasserkochern, Duschen, Armaturen, Filterkaffeemaschinen, Vollautomaten, Kapsel- und Kaffeepadsysteme sowie Siebträgermaschinen eingesetzt werden. Anwendungsspezifische und materialschonende Spezial-Entkalkungsmittel wie durgol swiss espresso und der neue durgol Milchsystemreiniger lassen jede Kaffeemaschine strahlen.

#### **Über die Düring AG**

Das Schweizer Familienunternehmen Düring AG entwickelt, produziert und vertreibt seit über 65 Jahren und mittlerweile in dritter Generation unter der Marke durgol hochwirksame Haushaltprodukte zur effizienten Entkalkung. Aufgrund langjähriger Kompetenz auf dem Gebiet der Entkalkung sind die durgol Produkte von überdurchschnittlich hoher Qualität und international etabliert. In der Schweiz und Österreich ist die Düring AG auf dem Gebiet der Entkalkung marktführend. Zu den wichtigsten Exportmärkten zählen Deutschland, Frankreich, die Benelux-Länder, die USA und Israel. Mehr zur Düring AG und zu durgol unter

[www.durgol.com](http://www.durgol.com) // [www.youtube.com/dueringag](http://www.youtube.com/dueringag) // [www.facebook.com/durgol.deutschland](http://www.facebook.com/durgol.deutschland)



### **Unser Service für Journalisten**

Aktuelle Presseinformationen zu durgol finden Sie zum Download unter:

<https://www.durgol.com/de/ueber-durgol/presse-medien/>

Sie haben Fragen zur Düring AG oder zu durgol? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

### **Pressebüro durgol**

Ketchum Pleon GmbH

Jana Brüß

Schwabstraße 18 | 70197 Stuttgart

Tel: +49 711 21099-436

[pressebuero-durgol@ketchumpleon.com](mailto:pressebuero-durgol@ketchumpleon.com)